

## 21. ordentliche Generalversammlung

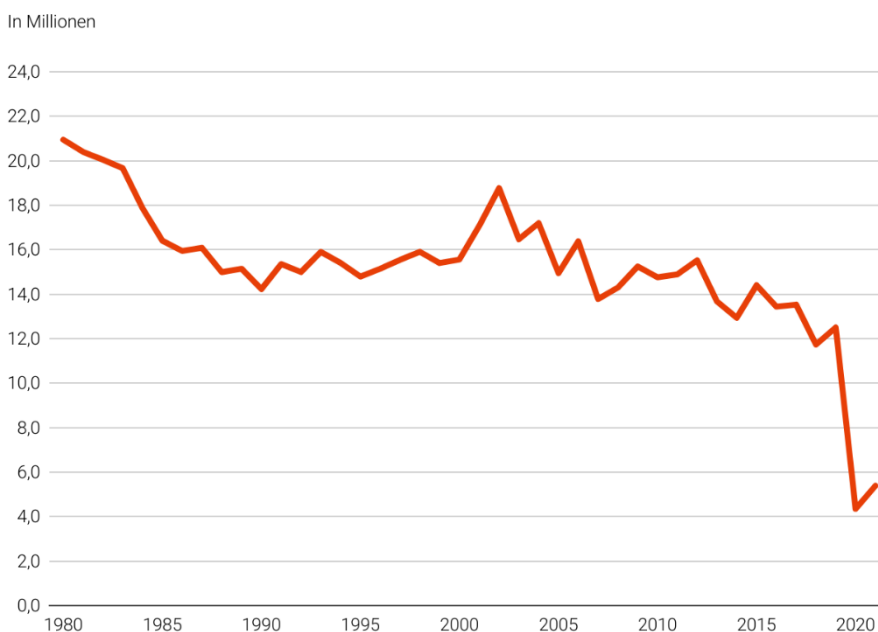
### Jahresbericht des VR-Präsidenten für das Geschäftsjahr 2021/2022

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, Mitarbeitende und Partner

Nach zwei stark durch pandemiebedingte Massnahmen geprägten Geschäftsjahren konnten wir im Spätsommer 2021 in einen mehr oder weniger normalisierten Kinobetrieb starten. Bei vielen Kinogästen stellte sich jedoch trotz Aufhebung aller Einschränkungen leider eine spürbare Zurückhaltung ein. Und auch das Filmangebot fand bezüglich Vielfalt und Quantität noch nicht in seine ursprüngliche Form zurück. Die schlechte Nachricht deshalb vorab: mit rund 4'200 Eintritten sind wir noch weit entfernt von den üblicherweise acht- bis neuntausend Kinogästen, die wir vor der Covidkrise jährlich begrüssen durften. Diese Tatsache und der Wegfall praktisch aller kantonalen Unterstützungsmassnahmen führen zwingend auch zu einem finanziellen Misserfolg, welcher auf ca. CHF 15'500 zu beziffern ist.

Es mag ein schwacher Trost sein, aber das Kino Murten hat sich dabei im gesamtschweizerischen Vergleich noch relativ gut geschlagen; gemäss Bundesamt für Statistik wurden 2021 5.4 Millionen Kinoeintritte verzeichnet, gegenüber zuletzt 12.5 Millionen vor Corona (2019). Dies entspricht einem landesweiten Rückgang von rund 57%, während wir in Murten «nur» knapp 51% zu beklagen haben.

#### Kinoeintritte in der Schweiz



Quelle: BFS – Film- und Kinostatistik

© BFS 2022

Im Schatten dieser widrigen Bedingungen durften wir im letzten Jahr unser 20jähriges Bestehen feiern. Zahlreiche Wegbereiterinnen und langjährige Unterstützer folgten der Einladung zur Jubiläumsfeier und verbrachten mit uns emotionale und lustige Momente in einem würdigen Rahmen. Die Öffentlichkeit konnte von mehreren Sonderanlässen profitieren und der eine und die andere entdeckten so das Kino Murten bestimmt neu für sich.

Sehr erfreulich für uns ist auch, dass die Stadt Murten seit vergangenem Jahr allen neu zugezogenen Personen einen Gratis Eintritt für unser Kino schenkt. Dies wird die Bekannt- und Beliebtheit unseres Stadtkinos bestimmt nachhaltig positiv beeinflussen.

Im Frühjahr dieses Jahres haben sich Verwaltungsrat und Geschäftsleitung zu einer eintägigen Retraite zusammen gefunden. Das Hauptziel war, unsere Strategie zu überprüfen und wo nötig anzupassen und das Kino somit fit für die Zukunft zu trimmen. Die nachfolgenden Handlungsfelder wurden – unter einigen anderen – als prioritär identifiziert und entsprechende Arbeitsgruppen gebildet:

- Identität & Kommunikation:
  - Steigerung Bekanntheit & Reichweite (soziale & andere Medien)
  - Aufwertung Image bei jüngerem Publikum
- Programmation:
  - Mehr Offenheit für andere/neue Genres, Sprachversionen
  - Erweiterung Öffnungszeiten
- Optimierung Foyer & Nutzung Atelier
- Ausprobieren neuer «out of the box»-Ideen

Das ganze le cinéma-Team geht die bestehenden und noch auf uns zukommenden Herausforderungen mit grosser Motivation an und wir sind zuversichtlich, dass unsere Anstrengungen mit etwas Geduld in eine nachhaltige Wiedererhöhung der Besucherzahlen münden werden. Das laufende Geschäftsjahr ist diesbezüglich auf jeden Fall bereits sehr erfreulich gestartet.

Im Namen meiner Verwaltungsratskolleginnen und -kollegen danke ich Ihnen wie jedes Jahr für Ihre Treue, die zahlreichen positiven Rückmeldungen und geschätzte Unterstützung. Unseren Mitarbeitenden gebührt zusätzlich ein grosses Merci für den unermüdlichen Einsatz zugunsten unseres Kinos, gerade auch in herausfordernden Zeiten.

Murten, im Oktober 2022

Alexander Hayoz  
Präsident des Verwaltungsrats